

# LA CRÓNICA

NÚMERO 10 – MARZO, 2009

de CEOE CEPYME ACESANC

## LAS PYMES RECIBIRÁN 46.000 MILLONES A TRAVÉS DE CRÉDITOS ICO Y MEDIDAS DE APOYO FISCAL



**I** 7.000 Millones de Euros en medidas de carácter fiscal y 29.000 M€ en créditos del ICO. Industria ha reforzado el apoyo a la figura del préstamo participativo, aumentando hasta 44 millones de euros, un 150% más que 2008, la línea PYME de financiación de ENISA. El ministro invitó a las PYMES españolas a aprovechar las ayudas de la Unión Europea a las pequeñas y medianas empresas (30.000 M€ en créditos entre 2009 y 2011, y 3.600 M€ de ayudas del Programa Marco de Competitividad e Innovación) (Pág. 13)

### La venta de coches y pisos llega a eBay



Renovarse o morir. Ésa parece ser la filosofía de la compañía eBay que en plena crisis mundial ha ampliado su negocio incluyendo también la **venta de pisos y coches**. Con esta medida la empresa especialista en subastas a través de internet pretende posicionarse en el mercado de cara al futuro.

El primero de los nuevos servicios es **eBay Coches**, que dentro de una misma localidad une gratuitamente a los vendedores y compradores de coches y accesorios automovilísticos. Otro servicio que se pone en marcha es **eBay Pisos**, que hace lo mismo que la categoría coches, pero en el terreno inmobiliario. Este servicio ofrece tanto ventas como alquileres de viviendas. Los internautas podrán beneficiarse de estos nuevos servicios de eBay totalmente gratis. Los beneficios se pretenden obtener a través de la contratación de publicidad.



### El 96% de la población puede realizar trámites municipales por Internet

Estos datos forman parte del estudio "Estado de las TIC en la Administración Local", cuya principal conclusión, según el director general para el Desarrollo de la Sociedad de la Información, David Cierco, es que en los últimos cuatro años se ha avanzado mucho, sobre todo en equipamiento.

En rueda de prensa, Cierco ha destacado además que el informe, elaborado por el Observatorio Nacional de las Tecnologías de la Información, refleja la utilización de ordenadores y el aumento de su número por empleado en todo tipo de ayuntamientos.

El estudio, en el que han participado 2.523 ayuntamientos y 44 entidades supranacionales, indica que el 90 por ciento de la población puede acceder a servicios de información general (noticias, actividades, procedimientos, etc) a través de esta vía. El 74 por ciento de los ayuntamientos de más de 15.000 habitantes ofrecen a las empresas información por internet relativa a creación de negocios, contratación pública, ayudas o subvenciones.

### Los usuarios de tarjetas prepago deben identificarse antes del 9 de noviembre

Todos los usuarios de **tarjetas telefónicas prepago** tienen la obligación, antes del próximo 9 de noviembre, de identificarse ante las operadoras de móviles. Parece un paso más hacia el conocido '[Gran Hermano de Orwell](#)' pero se trata más bien de una medida de seguridad destinada a la **lucha contra la delincuencia organizada** y contra las bandas terroristas, grupos muy dados a utilizar este tipo de tarjetas en sus actos delictivos.

*La prueba tenía un límite: 2,5 millones de descargas.*

Tal y como establece la Ley de conservación de datos relativos a las comunicaciones electrónicas y a las redes públicas de comunicaciones, aprobada el octubre de 2007, los operadores de servicios de telefonía móvil prepago deberán llevar un **libro-registro en el que conste la identidad de los clientes**. Los datos pueden ser requeridos por orden de un juez con la finalidad de detectar, investigar y enjuiciar delitos graves.

## NASA planea construir base en la Luna para 2020

Si, la NASA obviamente no se conforma con estar explorando el espacio, también quiere conquistarlo y es que están desarrollando planes para concretar una base lunar activa en nuestro satélite para el año 2020. La agencia espacial está trabajando en conjunto con investigadores de la Universidad de Carnegie Mellon para desarrollar tecnología y diseños de robótica que permitan realizar una base con plataformas de lanzamientos y aterrizaje para naves espaciales.

## ¿Duermes con un vaso de agua al lado por las noches? Este invento es para ti!



Si eres de esas personas que duermen con un vaso de agua al lado de su cama, seguramente apreciarás este invento de Nite Coaster. Generalmente quienes duermen y tienen

un vaso de agua en su mesa de luz deben prender la luz para poder saber donde exactamente está el vaso, o bien si no lo hacen corren el riesgo de tirar todo! Déjame comentarte que ya no necesitarás de esto pues este dispositivo iluminará la ubicación de tu vaso constantemente.

Su precio es de 40 euros desde, se alimenta de 4 baterías AAA.

## Vodafone subirá alguna de sus tarifas hasta 3 céntimos por minuto a partir de abril



La operadora elevará el precio de **Vitamina**, plan en el que los clientes se benefician de diversas promociones, en 0,3 céntimos para los clientes prepago y en 0,09 céntimos para los que tengan contrato. A cambio, los usuarios de esta tarifa, con la que hasta ahora se podía hablar una hora **pagando sólo el primer minuto en algunos momentos del día**, podrán extender su llamada durante otros 30 minutos sin coste extra.

Una ventaja de la que se beneficiarán pocos, ya que el tiempo medio de las llamadas de los usuarios Vitamina es de cuatro minutos en el caso del contrato y de siete minutos en el prepago, según datos facilitados por la compañía, informa *El Mundo*.

La medida también afectará a los **planes Tarde/Mañana**, con los que será más caro llamar a otros operadores nacionales (de 12 a 15 céntimos) y más barato llamar a móviles Vodafone y fijos (de 6 a 5 céntimos). Con la crisis económica, los españoles han optimizado sus patrones de consumo del móvil con llamadas sólo en horas valle y menos mensajes 'premium'.

## La importancia de leerse la letra pequeña

Hay que leerse siempre la **letra pequeña**. En los últimos años ha aumentado el número de concursos para móviles, promovidos por empresas de entretenimiento, en los que, una vez enviado un primer SMS para participar en el sorteo de turno, el usuario se suscribe sin saberlo a un **servicio de mensajería** con el que se le ofrecen diversos contenidos para su móvil. El problema es que con cada mensaje se cobra dinero haciendo que la factura mensual de teléfono crezca de forma desorbitada

# LAS PYMES RECIBIRÁN 46.000 MILLONES A TRAVÉS DE CRÉDITOS ICO Y MEDIDAS DE APOYO FISCAL

**E**l Gobierno español va a liberar 46.000 millones de euros a favor de las pequeñas y medianas empresas, 17.000 millones mediante medidas de carácter fiscal y 29.000 millones a través de la ampliación de los instrumentos disponibles para facilitar su acceso al crédito a través del Instituto de Crédito Oficial (ICO), ha confirmado el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, en su

**E**l ministro explicó, además, algunas de las novedades específicas que ha puesto en marcha recientemente el Ministerio de Industria como la denominada "Ministerio de las PYMES que somos".

En esta coyuntura, añadió, es fundamental la actividad de la Compañía Española de Reafianzamiento S.A. (CERSA), que facilita, a través de las Sociedades de Garantía Recíproca el acceso a la financiación a largo plazo a las pequeñas y medianas empresas, aportando las garantías exigidas por las entidades financieras. CERSA ha aumentado desde el pasado 1 de noviembre la

intervención en la Jornada de de Financiación a las PYMES de la Unión Europea celebrada hoy en Madrid.

Sebastián ha explicado que el Gobierno es muy consciente de la gravedad de la situación en la que ha puesto a las pequeñas y medianas empresas las restricciones en el acceso al crédito y la falta generalizada de liquidez, lo que está contribuyendo a estrangular el crecimiento de la economía y a

En 2009, señaló Sebastián, Industria ha reforzado el apoyo a la figura del préstamo participativo, aumentando hasta 44 millones de euros, un 150% más que 2008, la línea PYME de financiación de ENISA. Con este significativo cobertura de las operaciones relativas a capital circulante que las Sociedades de Garantía Recíproca realicen con empresas de menos de 100 trabajadores (incluyendo autónomos) hasta el 50%.

También cabe destacar, continuó el titular de Industria, que CERSA suscribió el pasado mes de noviembre un Convenio de Colaboración con el Fondo

ahondar en los complejos problemas que se derivan de la crisis económica internacional.

Como respuesta a esa situación, dijo el ministro, el Gobierno ha puesto en marcha el Plan Español de Estímulo a la Economía y el Empleo (Plan E), que contiene las medidas que liberarán esos recursos y que supone un esfuerzo sin precedentes en términos de apoyo a las PYMES.

incremento se pretende, además de aumentar el apoyo a las pequeñas y medianas empresas con proyectos empresariales viables, destinar una parte importante, entre 10 y 15 millones €, a una línea de microfinanciación de apoyo a emprendedores

Europeo de Inversiones, por el que éste se compromete a garantizar, con un límite inicial de 920 millones de euros y hasta el 31 de diciembre de 2009, el 35% del riesgo asumido por CERSA en sus operaciones de reafianzamiento a PYMES. Este Acuerdo, beneficiará a más de 10.000 pequeñas y medianas empresas, en su mayoría microempresas.

# LA DIPUTACIÓN DE CUENCA PONE EN MARCHA EL PLAN DE APOYO FINANCIERO PARA LOS AYUNTAMIENTOS

La Diputación de Cuenca va a poner en marcha un Plan de Apoyo Financiero para permitir que los ayuntamientos de la provincia puedan pagar sus deudas.

Según explicó el presidente de la Institución provincial, Juan Ávila, se va a conceder un anticipo que podrá llegar como máximo al 80 por ciento del último

cargo de los impuestos obligatorios que recaudan los ayuntamientos, y que se tendrán que destinar obligatoriamente a pagar deudas con los proveedores.

Una medida que apoya a las administraciones pero, sobre todo, a los empresarios que necesitan de estos pagos para

afrontar la crisis, según Ávila.

De esta manera, la Diputación pedirá un crédito a una entidad financiera y adelantará a los consistorios de la provincia la cuantía de los impuestos que normalmente destinan al Organismo Autónomo de Recaudación, y que tendrán que devolver en cuatro años.

Ávila señaló en rueda de prensa que el adelanto, que podría llegar a 23 millones de euros si todos los ayuntamientos piden el máximo al que tienen derecho, tendrá que destinarse a pagar facturas anteriores al 31 de diciembre de 2008.

El presidente de la Diputación indicó que el

adelanto se hace a través del Organismo Autónomo de Recaudación porque "permite asegurar el cobro del mismo", pero que por tanto el Ayuntamiento de la capital será el único que no podrá beneficiarse de esta ayuda, ya que abandonó el organismo a finales de 2008. Los consistorios tendrán que devolver el 10% del préstamo en 2010, el

15% en 2011, el 35% en 2012 y el 40% en 2013.

El presidente espera que en 40 días los ayuntamientos tengan ya liquidez para pagar a sus proveedores. Cuenca es la primera provincia de Castilla-La Mancha donde se toma una medida similar, aunque el presidente de la Diputación confía en que cunda el ejemplo.

## CEOE-CEPYME

El secretario general de CEOE-CEPYME, Ángel Mayordomo, aplaudió la medida anunciada por la Diputación Provincial y espera que todos los ayuntamientos que puedan se acojan a ella y recordó, en declaraciones a los medios tras la rueda de prensa, que muchas pequeñas empresas viven de los contratos con la

administración local, y no recibían los pagos ni veían posibilidad de recibir ningún crédito.

Aunque este adelanto no solucione totalmente la situación de todos los ayuntamientos, considera que se trata de una medida muy ambiciosa, "porque la línea de ayudas anunciada por la Junta, que también

veíamos muy positiva, eran 10 millones de euros, y aquí estamos hablando hasta de 23".

El secretario provincial de la patronal lamentó que el Ayuntamiento de la capital no pueda aprovechar esta ayuda, pero confía en que pueda tomar otras medidas que permitan pagar a las empresas y proveedores.

# CEOE CEPYME CUENCA PONE A DISPOSICIÓN DE LOS EMPRESARIOS TRES NUEVAS GUÍAS DE PREVENCIÓN

El Vicepresidente 1ª de la Confederación de Empresarios de Cuenca, CEOE CEPYME, Manuel Casáis, la Delegada Provincial de Trabajo y Empleo, Elena Carrasco y el Técnico de Prevención de la organización empresarial, José Mª Herráiz, presentaron en rueda de prensa tres nuevas guías de prevención de riesgos laborales dirigidas a los sectores de las almazaras, de la industria agroalimentaria de vegetales, frutas y verduras, y para el empleo de disolventes.



Guías que han sido editadas por la Confederación Regional de Empresarios CECAM-CEOE CEPYME Castilla-La Mancha, en colaboración con las organizaciones empresariales provinciales y la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha dentro del programa "Accidentes Cero", cuyo objetivo es contribuir a la reducción de la siniestralidad laboral. Estas guías vienen a

sumarse a las ya existentes que se editaron tales como la "Guía de la Evaluación de Riesgos en la Carpintería Metálica", en la "Carpintería de Madera", la de "Higiene Industrial", "Sustancias Químicas", "Tintorerías", o los "Riesgos para la Salud derivados del Ruido en el Trabajo".

Además de estas guías, que van a ser distribuidas por los técnicos de

Prevención en sus visitas a empresas, se han presentado unas fichas resumidas con las medidas y procedimientos adecuados para el desarrollo de la actividad ordinaria de los trabajadores como el uso de los equipos de protección individual, correcta colocación ante pantallas de visualización de datos, manipulación de cargas, o manejo de extintores portátiles.

La estrategia de CEOE en prevención, indicaba Casáis, viene marcada por "tres pilares fundamentales que son, la formación, las visitas a empresas y la formación, todo esto dentro de un marco de colaboración con la

administración". Por otro lado insistía en que es necesario "inculcar a los empresarios de que la planificación preventiva tiene el mismo nivel de importancia que cualquier otro área de gestión de las empresa". La Delegada de

Trabajo y Empleo, por su parte, hacía referencia a los datos de siniestralidad que indicaban un descenso de la siniestralidad en nuestra provincia de un 3,25% en 2008 con respecto a 2007.

# LOS HOSTELEROS DE SAN CLEMENTE Y COMARCA PLANEAN SUS ACTUACIONES PARA ESTE AÑO

El Sector Hostelería y Restauración de la Asociación de Comerciantes y Empresarios de San Clemente y Comarca CEOE CEPYME ACESANC se han reunido recientemente en la sede de la Asociación para organizar sus actuaciones para el nuevo periodo 2009.

Bajo la coordinación de Alberto López Requena, representante del Sector en la Junta Directiva de CEOE CEPYME ACESANC se trataron varios puntos a desarrollar en los próximos meses. Así pues está prevista la confección de la

Ruta de la Tapa así como la Ruta de la Copa en San Clemente para el periodo del 19 al 28 de junio en el caso de la Ruta de la Tapa; y para el 3 al 12 de julio, en el caso de la Ruta de la Copa.

Según el Sector Hostelería de ACESANC, la pretensión básica de estas iniciativas es el fomento e impulso de la cultura del tapeo y del disfrute de pubs y locales de ocio de la localidad, dando a conocer a los que vengan de fuera los bares, restaurantes, pubs y locales de ocio en los que pueden

disfrutar de una buena tapa y de una buena copa.

Para ello los establecimientos que participen ofrecerán a los clientes en la primera consumición (cerveza, vino, refresco, copa o helado) un "Pasaporte" que consistirá en una carné dividido en varias casillas como número de establecimientos participan. Este Pasaporte estará numerado con 4 cifras. Dichos números son con los que el cliente optara al premio si coinciden con el Sorteo de la Lotería que la organización establezca.

ACESANC continúa explicando que cuando el cliente finalice la consumición, se le sellará una casilla de este carné. Una vez reunidos todos los sellos de todos los establecimientos de la ruta, el cliente puede optar al premio que CEOE CEPYME ACESANC sorteará entre todos los que completen la ruta. Cuantos más

Pasaportes, más opciones tendrá el cliente.

El premio consistirá en vales de consumición, por partes iguales, entre los locales hosteleros que participan, siempre dentro de lo acordado por los participantes de ambas rutas. Cuantos mayor número de participantes, menor será el coste de publicidad de la misma.

ACESANC considera que ésta es una buena iniciativa que se debería de haber puesto antes en marcha, al igual que en otras localidades predecesoras, lo cual conseguirá la afluencia de clientes a los establecimientos hosteleros de San Clemente y dar un impulso al Sector de la Hostelería y Restauración de la Comarca.

## Escuela de Hostelería

En otro orden de cosas, los Hosteleros optaron por la creación de una Escuela de Hostelería, algo que permitirá ofrecer a los empleadores de la hostelería una adecuada formación a sus potenciales

trabajadores dentro de los diferentes puestos de trabajo a desarrollar.

Por tanto, se estudió la posibilidad de colaborar con I.E.S. Diego Torrente Pérez que esta impartiendo entre

su alumnos un modulo básico en esta materia. Con todas estas medidas se quiere conseguir un servicio de calidad, en una localidad donde la hostelería ocupa alrededor del 15% del PIB.

# LOS COMERCIANTES DE SAN CLEMENTE PREPARAN SU CAMPAÑA PARA EL 2009

El Sector Comercio se reunió en febrero, para preparar sus actuaciones y afrontar el año 2009.

Como asunto principal, los comerciantes mostraron su intención de llevar a cabo la V edición del Rastrillo de San Clemente en colaboración con el Ayuntamiento de la localidad tal y como se



viene organizando desde el año 2007 y que esta vez se celebrará en marzo.

Una vez más, el centro de la localidad será el lugar elegido para la celebración de este mercadillo en las inmediaciones de la comercial calle Boteros. Con una duración aproximada de 7 horas, más de una veintena de comercios asociados a ACESANC podrán participar en el evento sacando a la calle los stock remanentes de las rebajas de primeros de año en sus expositores y percheros con artículos a unos precios muy económicos y asequibles a consecuencia de la crisis.

Estos artículos van desde calzados, ropa de hogar, género de punto, regalos

ropa deportiva, moda joven, infantil, de señora y caballero, entre otros. Para aquellos comercios asociados que no dispongan de un establecimiento en la citada calle se habilitarán espacios con el fin de que también puedan participar en el Rastrillo en igualdad de condiciones que los demás.

Además, se ha pedido al Ayuntamiento la colaboración para permitir abrir a los comercios en domingo y también a la Policía Local para vele por la seguridad y el buen desarrollo del Rastrillo así como para interrumpir el tráfico rodado de vehículos

desde la Plaza del Carmen hasta el final de la calle Boteros.

Los gastos de organización y de difusión del evento tanto con la realización de cartelería como de cuñas de radio en las emisoras comarcales serán sufragados por todos los participantes del mercadillo en vistas al éxito de otras convocatorias.

Asimismo, unas semanas antes, CEOE CEPYME ACESANC difundirá por las radios locales y comarcales una serie de cuñas de radio y se repartieron folletos y demás cartelería por la comarca

# EL CIPE-SIEM OFRECE OTRA JORNADA DE INFORMACIÓN Y MOTIVACIÓN PARA EL AUTOEMPLEO EN SAN CLEMENTE



El CIPE-SIEM de la Confederación de Empresarios de Cuenca CEOE CEPYME a través de su servicio de Orientación Profesional para el Empleo y Asistencia al Autoempleo (OPEA), en colaboración con el Servicio Público de Empleo de Castilla-La Mancha y el Fondo Social Europeo, ofreció una jornada en San Clemente denominada “Información y Motivación para el Autoempleo”.

Estas acciones, de carácter colectivo, están encaminadas a motivar al desempleado hacia la

iniciativa empresarial proporcionándole la información necesaria para llevar a cabo un proyecto de empresa y se están impartiendo por diferentes localidades de la geografía conquense.

Su objetivo es que los usuarios adquieran información suficiente sobre el autoempleo como vía de acceso al mercado laboral y conozcan todos los aspectos que confluyen en la elaboración de un Plan de Negocio.

Los contenidos, impartidos por la responsable del

CIPE-SIEM, Cristina Gil, varían entre el autoempleo, el emprendedor, el Test de Capacidades

Emprendedoras, la idea de negocio y sus fuentes, la elaboración del Plan de Empresa, las formas jurídicas de empresa, ayudas y subvenciones, o los trámites de constitución y puesta en marcha de la empresa.

Los participantes de este tipo de sesiones suelen ser desempleados que se encuentran realizando un curso de formación ocupacional.

# LA CONFEDERACIÓN DE COMERCIO DE CASTILLA-LA MANCHA MUESTRA SU PREOCUPACIÓN



La Confederación de Comercio de Castilla-La Mancha, donde se encuentra agrupada la Asociación Provincial del Comercio de Cuenca, se ha reunido recientemente en la sede de la Confederación Regional de Empresarios para discutir la situación actual del comercio castellano-manchego y aportar ideas al nuevo Plan de

Apoyo y Fomento del Comercio en la región.

En el transcurso de una reunión mantenida ese mismo día con la Directora General de Promoción Empresarial y Comercio, Emilia Millán, esta Asociación trasladó a la Directora General la preocupación que existe en el sector por la situación del comercio en Castilla-La Mancha, y cómo la falta de financiación al circulante puede desencadenar el cierre de muchos establecimientos en nuestra región. En este sentido, la

Directora General informó a la Confederación de Comercio de la línea de financiación puesta en marcha desde la Dirección General, así como del número de solicitudes presentadas hasta el momento.

Por parte de la Dirección General de Promoción Empresarial se presentaron las líneas incluidas en el nuevo Plan de Apoyo y Fomento del Pequeño Comercio 2009-2012,

pidiéndose a la Confederación Regional de Comercio que, dada la situación de crisis actual, presente en un breve plazo de tiempo las aportaciones a dicho texto que considere oportunas.

La Confederación de Comercio de Castilla-La Mancha, por su parte, propuso a la Directora General una serie de iniciativas tendentes a la aclaración de la Ley de Comercio Minorista.



## Onda San Clemente

EMISORA MUNICIPAL DE RADIO, 107.6 FM  
Plaza de Santa Quiteria, 3 - Teléfonos 969 301 392 - 969 301 736 - Fax 969 301 736  
16600 SAN CLEMENTE (Cuenca)

[www.ondasancllemente.es](http://www.ondasancllemente.es)

[ondasancllemente@hotmail.com](mailto:ondasancllemente@hotmail.com)

# ACESANC REALIZA VARIOS CURSOS EN SAN CLEMENTE

## PREVENCION DE RIESGOS LABORALES



**E**l curso, ha tenido una duración de 50 horas, y abordó contenidos tanto prácticos como teóricos, en temas de seguridad e higiene en el trabajo, legislación, Ergonomía, Psicología y primeros auxilios, entre otros.

Se ha tratado de una acción formativa que cuenta con la colaboración del SEPECAM y el Fondo Social Europeo, que responde a la creciente demanda que el mercado de trabajo presenta actualmente ante este tipo de formación, que capacita a los alumnos a realizar

evaluaciones elementales de riesgos en su empresa, y en su caso establecer medidas preventivas del mismo carácter compatibles con su grado de formación. Además, prepara al trabajador para la participación en las acciones de emergencia y primeros auxilios mediante la aplicación de las técnicas correspondientes.

A través de estos cursos se pretende informar al empresario, autónomo y trabajador de las obligaciones a las que está sujeto por la normativa

existente en prevención, además de asesorarle en las deficiencias detectadas. Con objeto de llevar un seguimiento de las evoluciones en materia de prevención de las empresas.

CEOE CEPYME considera la seguridad laboral como un tema prioritario dentro de sus estructuras empresariales y, en este sentido, siguen apostando por la formación de empresarios y trabajadores de la provincia de Cuenca en materia de Prevención de Riesgos Laborales.

## FINANCIACIÓN DE EMPRESAS

Se ha desarrollado en horario de 16 a 20 horas de lunes a viernes y dirigido al colectivo de desempleados en un 60 por ciento y al de activos en un 40 por ciento

El objetivo primordial del Programa, que ha tenido un carácter práctico, es que el asistente conozca y comprenda de la mano de profesionales de primer orden, las principales operaciones de financiación

global que Empresas, Entidades Financieras y Sector Público acometen de forma habitual en los Mercados de Capitales.

En este sentido, se ha presentado varios casos prácticos reales y de actualidad que han permitido entender de forma práctica aquellos productos o estructuras explicados de forma teórica.

Por otro lado también se ha dado a conocer la contratación de servicios relacionados con la financiación, los estados financieros y la contabilidad de costes.

Por último, se abordaron los costes y su rentabilidad, la cuenta de pérdidas y ganancias y los criterios prácticos para entender correctamente la contabilidad de costes.

## INGLES ATENCIÓN AL PÚBLICO

Con 245 horas de duración este curso ha pretendido aportar soltura y fluidez a aquellas personas que deban atender a sus clientes en lengua inglesa

El objetivo del curso de 245 horas de duración ha sido resolver de forma correcta y fluida las situaciones de atención al cliente en lengua inglesa, desarrollando los procesos de comprensión oral y escrita, y expresión oral generados por esa actividad.

Los contenidos formativos del módulo ha contenido tanto módulos teóricos como prácticos. En cuanto a los primeros, se aprendido la morfología general en artículos, nombres,

adjetivos, pronombres, verbos con sus tiempos y formas, adverbios, preposiciones, conjunciones, frases adverbiales y preposicionales, la voz pasiva, el estilo indirecto, oraciones, fonética, tipos de expresiones, días de la semana, meses y años.

Respecto a la parte práctica del curso, se simularon diversas situaciones de atención al público cara a cara en idioma inglés, recibir y acoger al cliente, identificar y utilizar las estructuras y fórmulas adecuadas para atender telefónicamente una llamada, justificar retrasos y ofrecer alternativas de contacto, traducir e

identificar el mensaje del cliente y/o proveedor, y numerosas prácticas verbales.

La Asociación de Comerciantes y Empresarios de San Clemente y Comarca CEOE CEPYME ACESANC, en colaboración con el SEPECAM y el Fondo Social Europeo, ha dado inicio a un curso denominado "Operador de Grúa Torre" dirigido a empresarios y trabajadores en activo del sector de la Construcción y a otro curso de "Tacógrafo digital" para el sector del Transporte de Mercancías.

## OPERADOR DE GRÚA TORRE

La acción formativa dura 203 horas y consta de 2 partes: por un lado la parte teórica de 80 horas de duración y por otro, 120 horas de práctica. Además contará con un módulo de sensibilización medioambiental de 3 horas de duración. Está prevista su finalización para el próximo 18 de abril y la parte teórica se imparte en horario de 20 a 22:30 horas. Las prácticas se ofrecen los viernes y sábados.

La parte teórica del Curso se imparte en la localidad de San Clemente en la delegación que CEOE CEPYME tiene en la C/ Maestro Benito Moreno, 12. La práctica se ofrece en los

terrenos cedidos por el ayuntamiento para un total de 15 alumnos.

En cuanto a los contenidos, el Modulo 1 englobará las tareas previas a la producción con la grúa torre, la adquisición de los conocimientos básicos para poder tener conocimientos sobre el funcionamiento de la grúa y sus componentes antes de realizar los trabajos con la grúa.

La segunda parte abordará los trabajos con la grúa torre a la hora de adquirir nociones sobre la interpretación de croquis, dibujos, gráficos de alcance y tabla de capacidades. Nociones sobre la seguridad

de la maquinaria. Seguridad básica en la máquina. Trabajos y conocimientos del entorno de la grúa torre y resistencia y seguridad estructural de la grúa torre.

Por último se enseñará a los alumnos como debe ser el mantenimiento de la grúa torre. Conocimiento del material, instalaciones para poder realizar operaciones de mantenimiento e interpretación del manual de mantenimiento y despiece de una torre. Asimismo, se darán a conocer las normas de seguridad e higiene en las operaciones de mantenimiento de la grúa torre.

## CURSO DE TACÓGRAFO DIGITAL

Desde el 1 de enero de 2006, todos los vehículos con un peso mayor que 3,5 toneladas o que puedan transportar a 9 o más personas, y que sean matriculados por primera vez, deben contar con este aparato de control, el cual viene a sustituir al denominado tacógrafo analógico.

Este sistema de control, basado en el almacenamiento digital de información, recibe, además de la distancia recorrida y la velocidad empleada en cada trayecto, los tiempos de conducción y descanso, los lugares donde se inician o terminan los

desplazamientos y los incidentes que se produzcan en el trayecto, tales como un exceso de velocidad.

Este curso consta de un total de 30 horas lectivas, finaliza el 28 de febrero y se está celebrando en las instalaciones que ACESANC tiene en la calle Maestro Benito Moreno de San Clemente.

Esta acción va dirigida al sector del transporte de mercancías por carretera y entre otros objetivos tiene el de aclarar las numerosas dudas que surgen a los profesionales del sector en

relación al manejo de este aparato.

El número de plazas es de 20 alumnos por lo que desde ACUTRANS y CEOE CEPYME ya se están organizando otros cursos en relación a esta misma materia para que el mayor número de transportistas pueda beneficiarse.

Los contenidos versarán sobre el aprendizaje del tacógrafo digital, pictogramas y lectura de tickets, tarjetas, descripción del aparato y su funcionamiento, tiempos de conducción y descanso; y sensibilización medioambiental, entre otros.

# LOS EMPRESARIOS DE SAN CLEMENTE CONOCEN DE CERCA LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Con esta jornada APETI ha pretendido difundir entre el empresariado de San Clemente y comarca las tendencias más innovadoras en las Tecnologías de la Información y la Comunicación con el objetivo de mejorar la competitividad de su empresa.

En la presentación de la Jornada estuvieron presentes José Vicente Meneses, Vocal de CEOE CEPYME ACESANC; Braulio Moreno, Presidente de APETI; y Juan Carlos Carrascosa, Alcalde de San Clemente.

En su bienvenida a los asistentes, José Vicente Meneses, Vocal de CEOE CEPYME ACESANC abogó por fomentar las nuevas tecnologías en las empresas de San Clemente y Comarcas por el hecho de ser “una herramienta de trabajo ideal” tanto para empresarios, profesionales y autónomos que permite “aumentar la competitividad de nuestras compañías”.

Para Meneses, dicha aplicación de las nuevas tecnologías también mejora la “productividad y la creación de empleo que nos servirá para hacer frente a un mercado cada vez más

globalizado”.

El vocal de ACESANC quiso denunciar que a San Clemente “no llega toda la velocidad de la línea ADSL que se tiene contratada”, instando a las administración local, allí representada por el Alcalde a que solucionara lo antes posible este problema de velocidad de la línea. Un problema que será solventado en los próximos meses, según afirmó el Primer Edil Sanclementino.

Braulio Moreno, Presidente de APETI, abogó por dar a conocer a las empresas del sector de las nuevas tecnologías de la provincia porque están perfectamente cualificadas para ofrecer los mismos servicios “que ofrecen las empresas de fuera”.

“Muchas empresas y personas se sorprenderían del nivel que se llega a alcanzar y con las mismas garantías”, añadió el Presidente de APETI.

Moreno señaló que el objetivo de estas jornadas es, primero “dar a conocer el panorama de las nuevas tecnologías” y segundo, presentar a las empresas que trabajan en dar solución a los problemas

tecnológicos “sin necesidad de salir de la provincia”.

Por su parte, el Alcalde de San Clemente, Juan Carlos Carrascosa, en la inauguración de la Jornada alabó y felicitó el trabajo que está desarrollando ACESANC en materia formativa e informativa y “rara es la semana que no aparece alguna iniciativa de este tipo en los medios de comunicación”.

Carrascosa afirmó que todo lo que sea la “formación y la aportación personal que supone introducirse en este tipo de conocimientos con esta jornada es provechosa”.

Un total de 5 ponentes se dieron cita para tratar diversos temas relacionados con las nuevas tecnologías. Así, José Aznar, de IPSCA trató la firma digital y sus aplicaciones; Braulio Moreno, de Soluciones IP abordó las formas existentes de marketing on-line; Jesús Martínez, de P&G Informática se centró en la trazabilidad; Miguel Martínez informó sobre nuevas comunicaciones e infraestructuras; y M<sup>a</sup> del Carmen Ruíz, se centró en la formación y en las nuevas tecnologías para la empresa actual.

## Románico y Romántico

*Un tren especial te llevará a la Sigüenza más romántica.*

**A**l hablar de Sigüenza hay que hablar inevitablemente de arte. Por sus calles y edificios los estilos artísticos se suceden uno tras otro como capítulos de un libro de texto

En este lado el románico, un poco más allá el gótico, en aquella esquina el Renacimiento, a su lado el plateresco o el barroco, sin olvidarnos por supuesto del neoclásico. Vamos, una lección de arte en toda regla. Si a esto le añades que en la villa asentaron su reales personajes como los Reyes Católicos o el Cardenal Cisneros, no es exagerado decir que estamos frente a una de las ciudades con más historia de España. Y, sin embargo, Sigüenza se presenta con la modestia de un pequeño pueblo. Un pueblo, sí, pero con más de nueve siglos de historia a sus espaldas

### EL TREN MEDIEVAL

**A** Sigüenza puedes llegar por carretera, pero te proponemos una forma más divertida de hacerlo: en tren. Un buen número de sábados y domingos al año, desde el 25 de marzo hasta el 2 de diciembre, un tren medieval te hará viajar al pasado de esta ilustre ciudad. Y lo hará de la mano de una comitiva de personajes de época, desde trovadores a princesas, de donceles a pajes. En el trayecto podrás escuchar música medieval en directo y probar los 'doncelitos', unos deliciosos dulces artesanos preparados para la ocasión. Una vez en Sigüenza, varios profesores te esperan para guiarte por la ciudad. Tu visita culminará, como no podía ser de otra manera, con un recorrido guiado por la catedral. En ella podrás admirar el emblema de la ciudad, el sepulcro del Doncel.

### DE EXCURSIÓN

**P**alancares, Umbralejo, Campillo de Ranas, Majaelrayo, Valverde... A este conjunto de pueblos serranos –y a unos pocos más– se les conoce como los Pueblos Negros. No hay que ser un genio en sudokus para rastrear la procedencia del apelativo. Bastará un simple vistazo a su arquitectura. La localidad de Tamajón es la puerta natural de entrada a esta bonita ruta que tiene en Majaelrayo y Valverde de los Arroyos, con su Plaza Mayor y su iglesia del siglo XIX, sus principales joyas. Del primero parte la senda que te llevará al pico del Ocejón, de 2.048 m.

A la hora de sentarte a la mesa debes tener presente que tan importante como la calidad de los platos es el escenario que te rodea. En el caso que te propongo ambos factores concurren de manera extraordinaria. Se trata del restaurante La Casa, ubicado en los sótanos de la conocida Casa del Doncel, un bello edificio de estilo gótico civil situado en el corazón de la ciudad medieval de Sigüenza. Su patio es todo encanto, especialmente durante las noches de verano. En los platos, recetas tradicionales elaboradas con productos de mercado y aderezadas con algunos sutiles toques de la cocina más actual. Prueba el cochinito confitado o el taco de bacalao con morcilla, cebolla al pajarán y aroma de hierbabuena. No te arrepentirás.

## VIÑA REAL

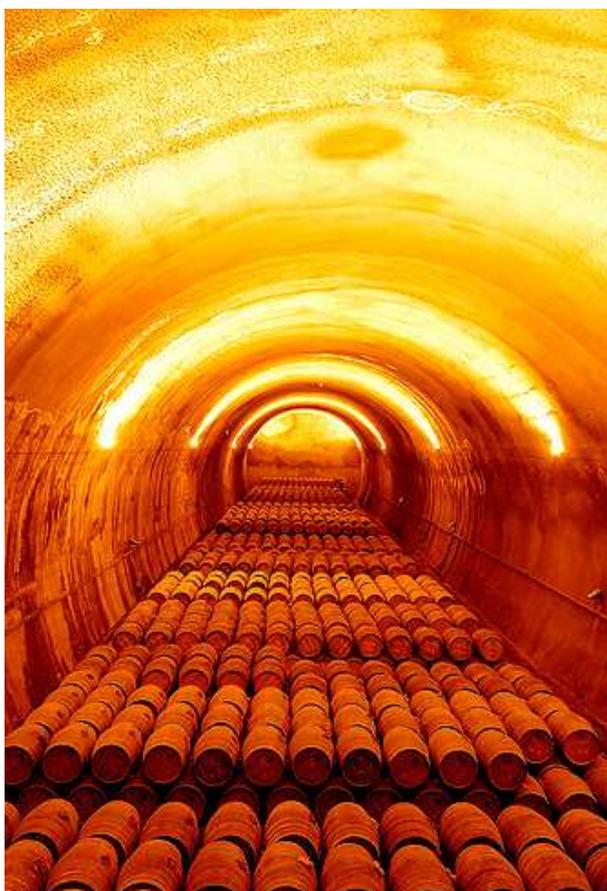


La Rioja, tierra desde tiempos inmemorables, cuenta con las condiciones naturales idóneas para el cultivo de excelentes viñedos.

Capaz de conjugar a la perfección los más de 125 años de **tradición y experiencia de Cvne** con los **métodos más novedosos** para la elaboración del vino, Viña Real ha sabido situarse a **la vanguardia del sector vinícola**.

Capaz de conjugar a la perfección los más de 125 años de **tradición y experiencia de Cvne**

con los **métodos más novedosos** para la elaboración del vino, Viña Real ha sabido situarse a **la vanguardia del sector vinícola**.



Es la bodega donde se lleva a cabo la elaboración y crianza de los vinos de la familia Viña Real y su imponente arquitectura, obra del arquitecto bordelés Philippe Mazieres, impresiona y no deja lugar a dudas: **Viña Real apuesta por la innovación y la experimentación**, pilares de la compañía.

**La bodega Viña Real de Cvne** está situada en lo alto del Cerro de la Mesa, en la Rioja Alavesa, una zona célebre por sus vinos afrutados, una tierra formada por un suelo que sustenta **las mejores variedades autóctonas** para vino tinto y que goza de un mesoclima óptimo.

En el **año 1920**, se lanzaron al mercado **los primeros vinos Viña Real**. En ellos se conjugaba la personalidad, carácter y elegancia de esta tierra con la redondez y equilibrio de una perfecta crianza. Fueron vinos elaborados con uvas de la zona de Elciego, en el corazón de La Rioja Alavesa, donde se encontraban la viñas próximas al viejo Camino Real que ha dado nombre a Viña Real.

**Vinos modernos, equilibrados y elegantes.**

# AGENDA

## **RICKY DÁVILA** ***No Vodka on the moon***

**FECHAS DE LA EXPOSICIÓN:** del 5 de marzo al 20 de abril de 2009

**MUSEO DE OBRA GRÁFICA DE SAN CLEMENTE** (Sala de Exposiciones Temporales)

El Museo de Obra Gráfica de San Clemente presenta ***No Vodka on the moon***, una exposición de 20 fotografías en blanco y negro del fotógrafo Ricky Dávila. Se trata de una serie de fotografías que realizó durante el mes de enero del 2007 en Ucrania.

El fotógrafo Ricky Dávila nació en Bilbao en 1964. Es licenciado en Biología por la Universidad del País Vasco, aunque en 1988 viaja a Nueva York donde se gradúa en Fotografía en el Internacional Center of Photography.

En 2000 Dávila tiene su primera exposición individual "*Ricky Dávila, Fotoreportaje*" en la Caixa Galicia. También participa en varias exposiciones colectivas como en el Museo Reina Sofía, en la Bienal de Venecia, y en el Metropolitan Museum of Manila. Tiene cuatro libros publicados: *Photobolsillo, Ricky Dávila; Retratos* (Gran Sol, 2000); *Manila* (Gran Sol 2005) libro premiado en PhotoEspaña 2005 como mejor libro del año y acompañado de una exposición de itinerancia internacional; y *Alakrana* (Aurman-Gran Sol 2006).

La muestra *No Vodka on the moon*, pudo verse hace unos meses en las salas de exposiciones temporales de la Fundación Antonio Pérez de Cuenca, ahora será su sede en San Clemente, el Museo de Obra Gráfica, la que tendrá el honor de contar por unos meses en sus fondos con esta exposición de fotografías. En concreto desde el próximo 5 de marzo hasta el mes de abril.

## **CALENDARIO DE FERIAS**

- Del 17 al 22 de Marzo Feria Regional del Mueble y Afines – Sonseca
- Del 19 al 21 de Marzo Feria de la Maquinaria Agrícola – Talavera de la Reina
- Del 26 al 28 de Marzo Salón Inmobiliario de la Construcción – Albacete
- Del 10 al 14 de Marzo MOTORTEC Salón Inter de Equipos para Automoción - Madrid
- Del 19 al 21 de Marzo MODACALZADO Salón Inter. del Calzado – Madrid
- Del 20 al 22 de Marzo EXPOOPTICA Salón Inter. de Optica – Madrid
- Del 25 al 29 de Marzo AULA Salón Inter. del Estudiante y Oferta Educativa – Madrid
- Del 30 al 01 de Abril Salón Inter. del Club de GOURMETS -

**Boletín informativo**  
CEOE CEPYME ACESANC  
C/ Maestro Benito Moreno, 12  
Telf.: (969) 300 134  
16600 San Clemente (CUENCA)  
[www.acesanc.com](http://www.acesanc.com)  
[acesanc@ceoeecuena.org](mailto:acesanc@ceoeecuena.org)

**Redacción:**

Dpto Comunicación  
CEOE CEPYME CUENCA

**Diseño y Maquetación:**

Fernando Redondo Moreno

**Presidente**

Félix Haro Cabrera

**Vicepresidente**

Hugo Pellejero Herraiz

**Secretario**

Carlos Risueño Jiménez

**Tesorero**

Vicente Domínguez Esteso

**Vocales**

Luís Miguel García Zaldivar  
Andrés Pérez Cañaveras  
Alberto López Requena  
José Vicente Meneses Cuenca  
José Mesas Aroca  
José Luís Villanueva Martínez  
Juan Manuel Patiño Esteban  
Félix Pellejero Collado  
Miguel Morlán Baschwitz  
Juan Carlos Navarro Valero  
Fernando Morales Moltalban  
Fernando Rejas Molero  
Francisco Lafuente Rubio  
Luis Castillo Moral  
Isabelino Lopez Mota  
Francisco J. Rubio Torrecilla

13 años contigo

Hazte  
Soci@

INFORMATE

969 300 134

*"Más de 200 empresas y autónomos  
ya lo han hecho, no seas el último"*



Descárgate GRATIS este Boletín en [WWW.ACESANC.COM](http://WWW.ACESANC.COM)